

Số: /KH-BQL

Tuyên Quang, ngày 01 tháng 8 năm 2022

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030

Thực hiện Kế hoạch số 138/KH-UBND ngày 20/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh ban hành kế hoạch triển khai thực hiện công tác truyền thông về du lịch với những nội dung cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Cụ thể hoá các dự án truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang đã được phê duyệt, quảng bá tiềm năng thế mạnh để phát triển du lịch của tỉnh, sản phẩm du lịch đặc thù của các địa phương trong tỉnh; truyền thông giới thiệu hình ảnh, văn hóa và con người Tuyên Quang nhằm góp phần xây dựng thương hiệu du lịch Tuyên Quang.

##### 2. Yêu cầu

Phát huy sức mạnh cộng đồng xã hội, nâng cao chất lượng, đổi mới nội dung, đa dạng hình thức, thể loại, sản phẩm truyền thông, kết hợp với nhiệm vụ tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch tỉnh Tuyên Quang.

#### II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

##### 1. Thực hiện các nội dung truyền thông truyền thống để quảng bá về du lịch Tuyên Quang.

Phối hợp, liên kết với các tập đoàn, các doanh nghiệp lớn thực hiện quảng cáo trực quan biển tấm lớn tại các tuyến Quốc lộ trọng điểm của tỉnh, mở rộng tuyên truyền, quảng bá tại các khu vực sân bay, các tuyến đường cao tốc liên tỉnh, địa giới giáp ranh các tỉnh và các huyện, thu hút nguồn vốn xã hội hoá của các tập đoàn, các doanh nghiệp tại địa bàn tỉnh Tuyên Quang tham gia thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch tỉnh Tuyên Quang (quảng bá trên 02 biển tấm lớn ngoài tỉnh/năm; 04 biển tấm lớn trong tỉnh/năm).

Lập các quầy thông tin du lịch, để truyền thông quảng bá các sản phẩm du lịch, kết nối các tour, tuyến du lịch liên khu trong tỉnh và liên khu ngoài tỉnh, giới thiệu các sản phẩm OCOP, quà lưu niệm tại địa điểm đón tiếp khách du lịch, ứng dụng công nghệ nhận diện thông tin QR CODE trên các sản phẩm đặc trưng của Tuyên Quang tại các Khu du lịch lớn của tỉnh.

## **2. Thực hiện nội dung kết hợp giữa truyền thông và hiện đại để quảng bá về du lịch Tuyên Quang**

Xây dựng các sản phẩm truyền thông du lịch bốn mùa quảng bá trên các phương tiện truyền thông (Truyền hình, Báo, mạng xã hội nhằm thu hút khách du lịch và tạo cơ hội thu hút các nhà đầu tư, thúc đẩy nhận diện du lịch Tuyên Quang, định hình các sản phẩm đặc trưng mang thương hiệu của tỉnh Tuyên Quang, xây dựng các chương trình giới thiệu về 05 nhóm sản phẩm du lịch đặc trưng của Tuyên Quang/năm để quảng bá du lịch Tuyên Quang trên VTV, VTC chương trình S.VietNam, Chào buổi sáng.

Thực hiện các chương trình giải trí truyền thông thực tế (mời những người nổi tiếng trải nghiệm, khám phá du lịch Tuyên Quang) ghi hình phát sóng trên kênh đài Truyền hình Việt Nam.

Quảng bá du lịch “Tuyên Quang - Nơi vẻ đẹp hội tụ” trên các trang mạng Facebook, Zalo (02 chủ đề/tháng) để tuyên truyền quảng bá du lịch Tuyên Quang trên trang truyền thông du lịch chung của tỉnh và các trang mạng xã hội.

Đặt hàng ca sỹ, nhạc sỹ Quách Been sáng tác ca khúc “Tuyên Quang ơi” để quảng bá du lịch Tuyên Quang và sản xuất 05 MV bài hát “Tuyên Quang ơi” quảng bá các sản phẩm du lịch của Tuyên Quang trên các nền tảng số.

Phối hợp với các cơ quan truyền thông, báo chí trong nước và quốc tế sản xuất phóng sự, video clip, thông điệp với hình ảnh trực quan, sống động; sử dụng đăng, phát trên sóng phát thanh, truyền hình, trên mạng xã hội nhằm quảng bá các sản phẩm du lịch mang thương hiệu du lịch Tuyên Quang nhằm thu hút sự quan tâm của khách du lịch trong và ngoài nước.

Hợp tác với các doanh nghiệp lớn quảng bá các sản phẩm du lịch đặc sắc, riêng có của Tuyên Quang đến thị trường khách du lịch trong và ngoài nước bằng các clip trình chiếu trên màn hình của hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Ail (quảng bá sản phẩm du lịch 04 mùa trong năm).

## **3. Truyền thông lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện**

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Tuyên Quang, các danh lam thắng cảnh, các sản phẩm lợi thế của Tuyên Quang thông qua việc chủ trì, phối hợp tham gia, tổ chức các sự kiện văn hóa du lịch lớn của tỉnh như: (1) Chương trình thực cảnh “Truyền thuyết sông Lô”; (2) Chương trình Lễ hội đèn lồng quốc tế (International Lantern Festival/ILF); (3) Cuộc thi Người đẹp du lịch Xứ Tuyên; (4) Lễ hội ánh sáng Hang Tiên; (5) Chương trình thực cảnh “Về miền cổ tích”; (6) Camping EDM Music Festival; (7) Lễ hội ánh sáng Thác Khuổi Nhi/Thác Mơ; (8) Chương trình “Vũ điệu lúa nước”

Ký kết mới và triển khai có hiệu quả chương trình liên kết du lịch giữa tỉnh với các địa phương và doanh nghiệp.

Tổ chức, hướng dẫn các đoàn Fantrip, Friendship khảo sát du lịch; các cơ quan, đơn vị truyền thông trong và ngoài nước đến tìm hiểu, tuyên truyền quảng bá về du lịch Tuyên Quang.

#### **4. Áp dụng công nghệ 4.0 và chuyển đổi số để thực hiện truyền thông quảng bá về du lịch Tuyên Quang.**

Xây dựng bản đồ 3D du lịch Tuyên Quang phục vụ truyền thông, quảng bá các khu du lịch tới du khách; nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, quảng bá du lịch Tuyên Quang.

Xây dựng các tour du lịch thực tế ảo sử dụng công nghệ VR 360 giúp quảng bá, thu hút du khách tới các địa điểm du lịch, di tích thắng cảnh của tỉnh Tuyên Quang.

Xây dựng ứng dụng Mobile cung cấp thông tin chi tiết về các sản phẩm du lịch hấp dẫn đặc trưng của Tuyên Quang trên nền tảng Android và IOS. Với mục tiêu quảng bá du lịch Tuyên Quang ra nước ngoài.

Thiết kế, quản trị Fanpage, Facebook, Youtube, Zalo quảng bá du lịch Tuyên Quang (liên kết với các Fanpage quảng bá du lịch của các huyện, thành phố, các doanh nghiệp lữ hành).

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước cấp hằng năm theo quy định; nguồn vốn từ các chương trình, đề án, kế hoạch khác có liên quan và các nguồn vốn hợp pháp khác.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Nghiệp vụ Du lịch**

Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

Xây dựng chương trình phối hợp truyền thông về du lịch với các cơ quan, đơn vị báo chí, truyền thông có sức lan tỏa mạnh.

Chủ trì thực hiện các nội dung, nhiệm vụ trong kế hoạch; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định; Thiết kế và quản trị Fanpage, Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Zalo, Lotus, Website... để quảng bá du lịch.

Xây dựng dự toán kinh phí chi tiết triển khai thực hiện kế hoạch bảo đảm kịp thời, theo đúng quy định.

Phối hợp với Ủy ban nhân dân huyện, thành phố, các sở, ngành, doanh nghiệp thực hiện truyền thông trên các hệ thống công nghệ thông tin, viễn thông, truyền thông số.

Là đầu mối tổng hợp đề xuất kiến nghị, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 138/KH-UBND ngày 20/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

#### **2. Văn phòng Ban Quản lý:**

Phối hợp với phòng Nghiệp vụ Du lịch lập dự toán kinh phí chi tiết triển khai thực hiện kế hoạch bảo đảm kịp thời, theo đúng quy định.

#### **3. Đề nghị Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch:**

Phối hợp thực hiện các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch, đẩy mạnh công tác truyền truyền quảng bá du lịch trên cổng thông tin du lịch tỉnh Tuyên Quang và trang Website của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.

#### **4. Đề nghị Sở Ngoại vụ:**

Phối hợp lồng ghép tuyên truyền, quảng bá du lịch và các sản phẩm đặc trưng của Tuyên Quang trong một số sự kiện quốc tế được tổ chức trong và ngoài nước.

#### **5. Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông:**

Phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh triển khai các hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh Tuyên Quang theo các nội dung truyền thông trong kế hoạch; tích cực ứng dụng công nghệ thông tin để thực hiện các nội dung truyền thông kết hợp giữa truyền thống và hiện đại quảng bá về du lịch Tuyên Quang trên nhiều phương tiện khác nhau.

**7. Đề nghị Sở Tài chính:** Căn cứ khả năng ngân sách địa phương và một số nguồn vốn huy động hợp pháp khác, bố trí kinh phí, thẩm định dự toán kinh phí và quyết toán kinh phí theo quy định hiện hành.

#### **8. Đề nghị Sở Giao thông vận tải:**

Phối hợp nghiên cứu, khảo sát, xây dựng các vị trí quảng cáo ở nhà chờ xe buýt, bến xe, bến tàu thủy, phục vụ cho hoạt động truyền thông du lịch.

#### **9. Đề nghị Công an tỉnh:**

Ngăn chặn các hoạt động xuyên tạc nội dung truyền thông, hình ảnh quảng bá du lịch của tỉnh và các hành vi vi phạm pháp luật của các tổ chức, cá nhân trên mạng Internet.

#### **10. Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

Phối hợp cung cấp thông tin về các sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất, canh tác các sản phẩm nông nghiệp đạt chuẩn để quảng bá tới cộng đồng doanh nghiệp, khách du lịch và người dân. Phối hợp với Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh khảo sát các khu rừng đặc dụng, khu bảo tồn thiên nhiên gắn với phát triển du lịch, hỗ trợ xây dựng các điểm du lịch trải nghiệm nông nghiệp và nông thôn tạo sản phẩm du lịch mới lạ, đặc sắc, hấp dẫn.

#### **11. Đề nghị Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Báo Tuyên Quang; Tạp chí Tân Trào; cơ quan thường trú báo, đài Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh:**

Phối hợp xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, nâng cao chất lượng các tin, bài; dành thời lượng phù hợp phát sóng các chương trình chuyên đề, cung cấp thông tin, tư liệu tuyên truyền về du lịch du lịch Tuyên Quang.

#### **12. Đề nghị Trung tâm Xúc tiến và đầu tư tỉnh:**

Phối hợp quảng bá, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh về du lịch của Tuyên Quang tại các hội chợ, hội thảo, hội nghị và trên các trang thông tin điện tử thuộc quyền quản lý để thu hút các nhà đầu tư.

#### **13. Đề nghị Ủy ban nhân dân huyện, thành phố:**

Phối hợp, Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh trong công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho việc tổ chức các hoạt động truyền thông du lịch tại địa phương, phát triển các sản phẩm du lịch trên địa bàn, nâng cao chất lượng dịch vụ đáp ứng nhu cầu của du khách.

#### **14. Đề nghị Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh:**

Phối hợp tuyên truyền, quảng bá xúc tiến du lịch; tích cực tham gia giới thiệu hình ảnh du lịch của tỉnh, giới thiệu các dịch vụ du lịch của tỉnh đến khách du lịch trong và ngoài nước.

Trên đây là Kế hoạch Ban Quản lý các khu du lịch tỉnh triển khai thực hiện Kế hoạch số 138/KH-UBND ngày 20/7/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện Đề án Tổng thể truyền thông về du lịch tỉnh Tuyên Quang giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Trân trọng đề nghị các cơ quan và các phòng liên quan phối hợp, triển khai thực hiện./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (Báo cáo);
- PCT UBND Hoàng Việt Phương (Báo cáo);
- Các Sở, Ngành, UBND huyện, thành phố(P/h);
- Lãnh đạo Ban;
- Văn Phòng; Phòng NVDL(T/h);
- Lưu: VT, NVDL(Hòa)

**TRƯỞNG BAN**

**Đỗ Trung Kiên**