

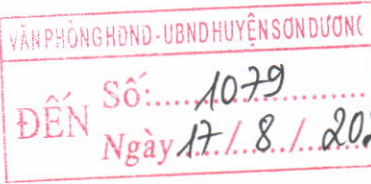
ĐẢNG BỘ TỈNH TUYẾN QUANG
HUYỆN ỦY SON DƯƠNG

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Son Duong, ngày 16 tháng 8 năm 2021

*
Số 588 - CV/HU

V/v thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW
ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng



Kính gửi: - Hội đồng nhân dân huyện,
- Ủy ban nhân dân huyện,
- Các ban Đảng Huyện ủy,
- MTTQ và các tổ chức chính trị-xã hội,
- Các chi, đảng bộ cơ sở,

Thực hiện Công văn số 544-CV/TU ngày 16/7/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Ban Thường vụ Huyện ủy yêu cầu các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Các cấp ủy, tổ chức đảng phải quán triệt nghiêm túc, hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo và triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên, sâu rộng từ huyện đến cơ sở. Gắn trách nhiệm nêu gương cho cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc sử dụng, tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách Nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam nói chung, chất lượng, hiệu quả trong tiêu dùng, sử dụng.

2. Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung và người Sơn Dương nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng các sản phẩm của địa phương và hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng trên địa bàn huyện ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam và sản phẩm, hàng hóa do các tổ chức, cá nhân trong huyện, trong tỉnh sản xuất được; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong huyện ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên vật liệu và các yếu tố đầu vào là sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

3. Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng

hóa và dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp và sáng tạo; khuyến khích các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa và cung cấp dịch vụ đối với chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp gắn với thực hiện các khâu đột phá, nhiệm vụ trọng tâm của Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện lần thứ XXI về phát triển nông lâm nghiệp hàng hóa tập trung vào các sản phẩm chủ lực, sản phẩm đặc sản bảo đảm tiêu chuẩn chất lượng, giá trị gia tăng cao gắn với xây dựng nông thôn mới; phát triển công nghiệp, đẩy mạnh công nghiệp chế biến nông, lâm sản sản xuất vật liệu xây dựng, công nghiệp hỗ trợ, cơ khí, điện tử, may mặc; thực hiện có hiệu quả Chương trình hành động của ban Chấp hành Đảng bộ huyện (khóa XXI) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của huyện.

4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt ở thị trường trong huyện, trong tỉnh, ngoài tỉnh và thị trường ngoài nước,... vận động, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, hộ gia đình, doanh nghiệp phát huy những ưu điểm, lợi thế của hệ thống thương mại, phân phối truyền thống, đồng thời đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử đảm bảo hài hòa, hiệu quả, đáp ứng được xu thế của thị trường nói chung, người tiêu dùng nói riêng nhất là trong tình hình dịch Covid-19 đang diễn biến phức tạp. Quản lý chặt chẽ, đẩy mạnh công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, chất lượng, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt để người tiêu dùng có lựa chọn phù hợp; xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hóa Việt Nam, nhất là ở các địa bàn vùng đặc biệt khó khăn, khu vực nông thôn, ...

Tập trung triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án của Chính phủ về phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025. Hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn; thực hiện có hiệu quả chính sách hỗ trợ phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa, sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện. Xây dựng chương trình kết nối với các huyện, tỉnh, thành phố, giữa nhà sản xuất, kinh doanh với nhà phân phối, đại lý trong huyện, tỉnh, trong nước và nước ngoài để quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm hàng hóa được sản xuất trên địa bàn.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam nói chung, việc lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Cuộc vận động nói riêng, ... Đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích trong việc thực hiện Cuộc vận động; chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn,...

6. Tiếp tục củng cố, kiện toàn, nâng cao chất lượng hoạt động của Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động các cấp. Ban Chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động của huyện do Thường trực Huyện ủy quyết định thành lập.

7. Tổ chức thực hiện

7.1. Các chi, đảng bộ cơ sở tổ chức phổ biến, quán triệt Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới và Văn bản này của Ban Thường vụ Huyện ủy đến cán bộ, đảng viên, hội viên và nhân dân; xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể để tổ chức thực hiện; hàng năm đánh giá kết quả, định kỳ tiến hành sơ kết, tổng kết việc thực hiện theo quy định.

7.2. Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân huyện lãnh đạo, chỉ đạo và tăng cường quản lý, giám sát việc thi hành chính sách, pháp luật có liên quan đến việc chỉ đạo thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Văn bản chỉ đạo của Ban Thường vụ Huyện ủy.

7.3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, định hướng, hướng dẫn Trung tâm Văn hóa Truyền thông và Thể thao huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; phối hợp Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện định kỳ tổ chức điều tra dư luận xã hội về các vấn đề liên quan đến thị trường, chất lượng hàng hóa, kịp thời báo cáo phản ánh tình hình dư luận xã hội theo quy định.

7.4. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện tham mưu kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động của huyện trình Thường trực Huyện ủy ký, ban hành, trong đó Trưởng Ban chỉ đạo là Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc huyện.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan có liên quan theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng và Văn bản chỉ đạo của Ban Thường vụ Huyện ủy; định kỳ sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả với Ban Thường vụ Huyện ủy.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (Báo cáo),
- Ban Dân vận Tỉnh ủy,
- Văn phòng Tỉnh ủy,
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh,
- Các đồng chí Huyện ủy viên,
- Lãnh đạo, chuyên viên VPHU,
- Lưu Văn phòng Huyện ủy.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ BÍ THƯ



Hoàng Văn Hiến